

# **PROGRAM KADENCYJNY DZIAŁANIA GMINNEGO OŚRODKA KULTURY W REJOWCU**

## **I. MISJA**

Misją Gminnego Ośrodka Kultury w Rejowcu jest kontynuowanie i rozwijanie dorobku tej samorządowej instytucji kultury, która służy społeczności lokalnej. Opierając się na statucie i tradycji Ośrodka, misja ta obejmuje promowanie i wspieranie kultury, edukacji i twórczości na poziomie lokalnym. Jako instytucja, Gminny Ośrodek Kultury w Rejowcu jest zobowiązany do tworzenia przestrzeni, która jest otwarta, dostępna i atrakcyjna dla wszystkich mieszkańców, niezależnie od wieku, pochodzenia czy zainteresowań. Rola Ośrodka polega na rozwijaniu i wspieraniu lokalnej społeczności poprzez dostarczanie różnorodnych ofert kulturalnych, edukacyjnych i artystycznych, które inspirują, edukują i łączą ludzi.

## **II. WIZJA**

Gminny Ośrodek Kultury w Rejowcu w najbliższej przyszłości widzi siebie jako prężnie działającą, dynamicznie rozwijającą się instytucję kultury, która jest integralną częścią życia społeczności lokalnej. Ośrodek będzie rozpoznawalny w regionie dzięki swoim innowacyjnym programom, zaangażowaniu w promowanie kultury lokalnej i otwartości na różnorodność. W ciągu najbliższych siedmiu lat, GOK w Rejowcu dąży do stworzenia przestrzeni, która jest nie tylko miejscem spotkań i wymiany kulturalnej, ale także platformą dla twórczości i edukacji. Wizją Ośrodka jest bycie miejscem, które inspiruje, integruje i mobilizuje społeczność do aktywnego udziału w życiu kulturalnym.

## **III. CELE**

### **Cele długoterminowe:**

- Zwiększenie rozpoznawalności Gminnego Ośrodka Kultury w Rejowcu.
- Przyciągnięcie większej liczby uczestników do ośrodka.
- Unowocześnienie metod pracy i warsztatu.
- Zawiązanie jak największej ilości grup zainteresowanych różnymi formami działalności kulturalnej.
- Rozwój i modernizacja infrastruktury GOK.
- Rozszerzenie oferty programowej.
- Wzrost zaangażowania społeczności.
- Wzmocnienie współpracy z innymi instytucjami kultury.
- Zwiększenie dostępności oferty GOK dla różnych grup społecznych.

- Promowanie kultury lokalnej i regionalnej.
- Rozwój programów dla różnych grup wiekowych.
- Wzrost liczby partnerstw z lokalnymi szkołami i organizacjami.
- Wprowadzenie nowych form sztuki i kultury do oferty GOK.
- Zwiększenie liczby wydarzeń kulturalnych organizowanych przez GOK.
- Wprowadzenie programów edukacyjnych skierowanych do młodzieży.
- Rozwój programów wspierających lokalnych artystów.
- Utworzenie grupy wolontariuszy współpracujących z GOK.
- Wprowadzenie programów skierowanych do seniorów.
- Zwiększenie liczby wydarzeń kulturalnych organizowanych na świeżym powietrzu.
- Wprowadzenie programów promujących zdrowy styl życia poprzez sztukę i kulturę.

#### **Cele krótkoterminowe:**

- Opracowanie i wdrożenie strategii promocji medialnej.
- Aktualizacja oferty programowej ośrodka.
- Wdrożenie nowoczesnych narzędzi i technologii do zarządzania ośrodkiem i organizacji wydarzeń.
- Organizacja serii spotkań i warsztatów mających na celu zawiązanie nowych grup.
- Stworzenie nowych klubów tematycznych.
- Rozwój obecności w mediach społecznościowych.
- Wdrożenie programów edukacyjnych.
- Nawiązanie partnerstw z innymi instytucjami kultury.
- Opracowanie i wdrożenie programów dostosowanych do potrzeb różnych grup społecznych.
- Organizacja wydarzeń promujących kulturę lokalną i regionalną.
- Organizacja warsztatów dla różnych grup wiekowych.
- Nawiązanie współpracy z co najmniej dwoma lokalnymi instytucjami edukacyjnymi.
- Organizacja co najmniej jednego wydarzenia kulturalnego prezentującego nową formę sztuki.
- Zorganizowanie co najmniej 10 nowych wydarzeń kulturalnych.
- Wprowadzenie co najmniej jednego nowego programu edukacyjnego dla młodzieży.
- Organizacja co najmniej jednego wydarzenia wspierającego lokalnych artystów.
- Zorganizowanie co najmniej jednego wydarzenia z udziałem wolontariuszy.
- Wprowadzenie co najmniej jednego programu skierowanego do seniorów.

- Organizacja co najmniej jednego wydarzenia kulturalnego na świeżym powietrzu.
- Wprowadzenie co najmniej jednego programu promującego zdrowy styl życia poprzez sztukę i kulturę.

	<b>CELE DŁUGOTERMINOWE (OCZEKIWANY STAN/ZMIANY)</b>	<b>CELE KRÓTKOTERMINOWE</b>	<b>WSKAŹNIKI</b>
1.	Zwiększenie rozpoznawalności Gminnego Ośrodka Kultury w Rejowcu	Opracowanie i wdrożenie strategii promocji medialnej. <i>Działania:</i> -Tworzenie i publikowanie regularnych postów na mediach społecznościowych -Wysyłanie regularnych biuletynów informacyjnych -Organizacja wydarzeń medialnych -Tworzenie i dystrybucja materiałów promocyjnych -Współpraca z lokalnymi mediami	Wzrost liczby publikacji medialnych, wzrost liczby obserwujących w mediach społecznościowych.
2.	Przyciągnięcie większej liczby uczestników do ośrodka	Aktualizacja oferty programowej, organizacja spotkań i warsztatów. <i>Działania:</i> -Organizacja otwartych dni instytucji -Organizacja specjalnych wydarzeń: Wydarzenia takie jak festiwale, koncerty, wystawy czy pokazy filmowe. -Współpraca z lokalnymi szkołami i organizacjami: Ośrodek może zaoferować specjalne programy dla uczniów i członków lokalnych organizacji. -Promocja Ośrodka w lokalnych mediach i mediach społecznościowych -Tworzenie atrakcyjnej i różnorodnej oferty programowej: Oferowanie różnorodnych programów, które odpowiadają na różne zainteresowania i potrzeby społeczności.	Liczba uczestników wydarzeń, liczba nowych grup stałych
3.	Unowocześnienie metod pracy i warsztatu	Wdrożenie nowoczesnych narzędzi i technologii <i>Działania:</i> -Wdrożenie systemu zarządzania projektem lub zadaniem.	Liczba wydarzeń realizowanych przy wsparciu nowych technologii

		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Szkolenie personelu w obszarze nowych technologii i narzędzi.</li> <li>-Wprowadzenie cyfrowych systemów rezerwacji i rejestracji.</li> <li>-Wdrożenie narzędzi do pracy zdalnej i komunikacji online.</li> <li>-Aktualizacja sprzętu i oprogramowania używanego w Ośrodku.</li> </ul>	
4.	Zawiązanie jak największej ilości grup zainteresowanych różnymi formami działalności kulturalnej	<p>Organizacja serii spotkań i warsztatów mających na celu zawiązanie nowych grup.</p> <p><i>Działania:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Organizacja spotkań informacyjnych na temat nowych grup.</li> <li>-Wprowadzenie nowych tematów i formatów warsztatów.</li> <li>-Współpraca z lokalnymi organizacjami i szkołami w celu promocji nowych grup.</li> <li>-Promocja nowych grup w mediach społecznościowych i lokalnych mediach.</li> <li>-Organizacja otwartych dni dla potencjalnych członków nowych grup.</li> </ul>	Liczba nowo utworzonych grup
5.	Rozwój i modernizacja infrastruktury GOK	<p>Opracowanie i realizacja planu modernizacji</p> <p><i>Działania:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Przeprowadzenie audytu obecnej infrastruktury GOK.</li> <li>-Opracowanie szczegółowego planu modernizacji.</li> <li>-Pozyskanie funduszy na modernizację poprzez granty, dotacje lub sponsorów.</li> <li>-Realizacja planu modernizacji zgodnie z ustalonym harmonogramem.</li> <li>-Regularne monitorowanie i ocena postępów w realizacji planu modernizacji.</li> </ul>	Realizacja planu modernizacji
6.	Rozszerzenie oferty programowej	<p>Opracowanie i wdrożenie nowych programów</p> <p><i>Działania:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Przeprowadzenie badań potrzeb społeczności w zakresie oferty programowej.</li> </ul>	Liczba nowych programów

		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Opracowanie nowych programów opartych na wynikach badań.</li> <li>-Wprowadzenie nowych programów do oferty GOK.</li> <li>-Promocja nowych programów w mediach społecznościowych i lokalnych mediach.</li> <li>-Monitorowanie i ocena skuteczności nowych programów.</li> </ul>	
7.	Wzrost zaangażowania społeczności	<p>Organizacja spotkań i warsztatów, rozwój oferty programowej.</p> <p><i>Działania:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Organizacja otwartych spotkań społecznościowych i warsztatów.</li> <li>-Wprowadzenie programów i wydarzeń skierowanych do różnych grup społeczności.</li> <li>-Współpraca z lokalnymi szkołami, organizacjami i instytucjami.</li> <li>-Promocja wydarzeń i programów GOK w mediach społecznościowych i lokalnych mediach.</li> <li>-Organizacja wydarzeń specjalnych, takich jak festiwale, koncerty, wystawy, które mogą przyciągnąć większą publiczność.</li> </ul>	Liczba aktywnych uczestników
8.	Wzmocnienie współpracy z innymi instytucjami kultury	<p>Nawiązanie partnerstw z innymi instytucjami kultury</p> <p><i>Działania:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Nawiązanie kontaktu z innymi lokalnymi i regionalnymi instytucjami kultury.</li> <li>-Organizacja spotkań i wydarzeń wspólnych z innymi instytucjami.</li> <li>-Współpraca w zakresie promocji wydarzeń i programów.</li> <li>-Wymiana doświadczeń i najlepszych praktyk z innymi instytucjami kultury.</li> <li>-Współtworzenie nowych programów i projektów z innymi instytucjami.</li> </ul>	Liczba partnerstw
9.	Zwiększenie dostępności oferty GOK dla różnych grup społecznych	<p>Opracowanie i wdrożenie programów dostosowanych do potrzeb różnych grup</p> <p><i>Działania:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Przeprowadzenie badań potrzeb różnych grup społeczności.</li> <li>-Opracowanie programów i</li> </ul>	Liczba programów dostosowanych do potrzeb różnych grup

		<p>wydarzeń dostosowanych do potrzeb różnych grup.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Wprowadzenie tych programów do oferty GOK.</li> <li>-Promocja tych programów w mediach społecznościowych i lokalnych mediach.</li> <li>-Monitorowanie i ocena skuteczności tych programów.</li> </ul>	
<b>10.</b>	Promowanie kultury lokalnej i regionalnej	<p>Organizacja wydarzeń promujących kulturę lokalną i regionalną</p> <p><i>Działania:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Organizacja wydarzeń kulturalnych, takich jak festiwale, koncerty, wystawy, prezentujących lokalne i regionalne talenty i tradycje.</li> <li>-Współpraca z lokalnymi artystami, twórcami i grupami kulturalnymi.</li> <li>-Promocja kultury lokalnej i regionalnej w mediach społecznościowych i lokalnych mediach.</li> <li>-Wprowadzenie programów edukacyjnych skupiających się na kulturze lokalnej i regionalnej.</li> <li>-Organizacja spotkań i warsztatów z udziałem lokalnych artystów, rzemieślników i ekspertów.</li> </ul>	Liczba wydarzeń promujących kulturę lokalną i regionalną
<b>11.</b>	Rozwój programów dla różnych grup wiekowych	<p>Organizacja warsztatów dla różnych grup wiekowych</p> <p><i>Działania:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Przeprowadzenie badań potrzeb różnych grup wiekowych.</li> <li>-Opracowanie i wdrożenie warsztatów i programów dostosowanych do różnych grup wiekowych.</li> <li>-Promocja tych warsztatów i programów w mediach społecznościowych i lokalnych mediach.</li> <li>-Współpraca z lokalnymi szkołami, organizacjami i instytucjami w celu dotarcia do różnych grup wiekowych.</li> <li>-Monitorowanie i ocena skuteczności tych warsztatów i programów.</li> </ul>	Liczba programów dla różnych grup wiekowych
<b>12.</b>	Wzrost liczby partnerstw z lokalnymi szkołami i	Nawiązanie współpracy z co najmniej dwoma lokalnymi szkołami	Liczba partnerstw z lokalnymi szkołami i organizacjami

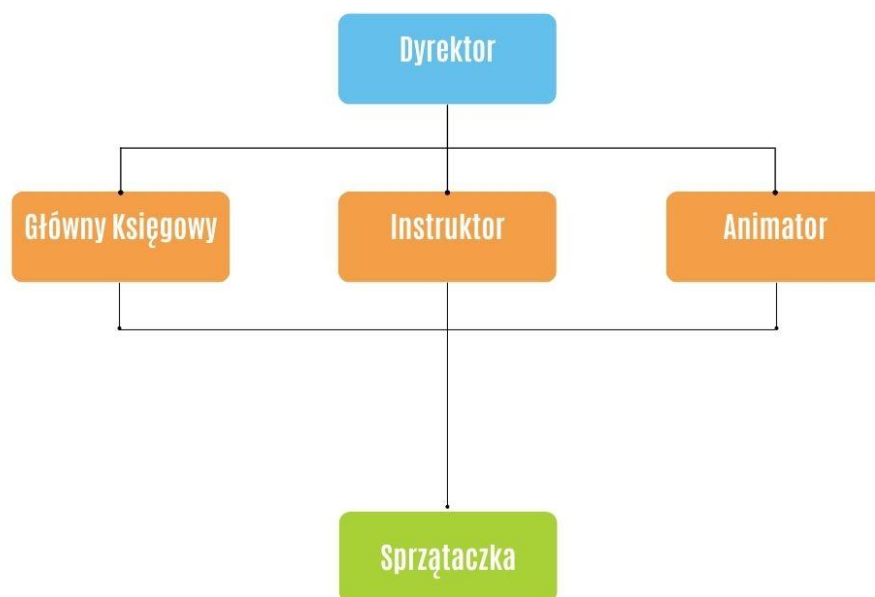
	organizacjami	<p><i>Działania:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Nawiązanie kontaktu z lokalnymi szkołami i organizacjami.</li> <li>-Organizacja spotkań z przedstawicielami szkół i organizacji w celu omówienia możliwości współpracy.</li> <li>-Opracowanie i przedstawienie propozycji współpracy, takich jak wspólne programy, wydarzenia czy projekty.</li> <li>-Podpisanie umów o współpracy z co najmniej dwoma lokalnymi szkołami.</li> <li>-Regularne spotkania i komunikacja z partnerami w celu monitorowania i rozwijania współpracy.</li> </ul>	
13.	Wprowadzenie nowych form sztuki i kultury do oferty GOK	<p>Organizacja co najmniej jednego wydarzenia kulturalnego prezentującego nową formę sztuki</p> <p><i>Działania:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Badanie trendów i nowości w dziedzinie sztuki i kultury.</li> <li>-Wprowadzenie nowych form sztuki do oferty programowej GOK.</li> <li>-Organizacja co najmniej jednego wydarzenia kulturalnego prezentującego nową formę sztuki.</li> <li>-Promocja tego wydarzenia w mediach społecznościowych i lokalnych mediach.</li> <li>-Zebranie opinii uczestników i ocena skuteczności wprowadzenia nowej formy sztuki.</li> </ul>	Liczba nowych form sztuki i kultury wprowadzonych do oferty GOK

## INFORMACJA O SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ I DZIAŁALNOŚCI PROGRAMOWEJ

I. Struktura organizacyjna (zatrudnienie i wynagrodzenie pracowników za poprzedni rok i plan na następny rok).

1. Zatrudnienie (liczba pracowników i etatów): rok 2022 – 3,4 etatów, rok 2023 – 7 etatów.
2. Schemat organizacyjny.

### GMINNY OŚRODEK KULTURY W REJOWCU



3. Wynagrodzenie (wykonanie na koniec ubiegłego roku i plan na bieżący rok i następny).

Wykonanie na rok 2022: 275 162,78zł

Plan na rok 2023: 360 000zł

Plan na rok 2024: 410 000zł

II. Zasoby materialne

1. Nieruchomości:

- a) budynki, obiekty, pomieszczenia (lokalizacja, powierzchnia użytkowa z uwzględnieniem stanu technicznego):

Budynek przy ulicy Fabrycznej 3, 22-360 Rejowiec, powierzchnia użytkowa 610m<sup>2</sup>, stan techniczny: dobry. Przeznaczony w całości do działań statutowych.

- b) budynki ze wskazaniem ich wykorzystania do realizacji zadań statutowych:

Budynek przy ulicy Fabrycznej 3, 22-360 Rejowiec, powierzchnia użytkowa 610m<sup>2</sup>, stan techniczny: dobry. Przeznaczony w całości do działań statutowych.



2. Stan środków trwałych, środków trwałych w używaniu, wartości niematerialnych i prawnych.

Środki trwałe: 62 862,76zł

Pozostałe środki trwałe: 134 411,19zł

Wartości niematerialne: 453,87 zł

### III. Finanse

1. Wskaźniki zobowiązań za rok poprzedni:

a) wysokość zobowiązań, w tym wymagalne: 19 648,83zł

b) wysokość należności, w tym wymagalne 1055,00 zł

c) amortyzacja: brak

d) wysokość przychodów ogółem 532 700,01zł, w tym:

- dotacja organizatora rok 2022: 515 080,27zł

- pozostałe przychody własne rok 2022: 17 619,74zł

e) wyniki finansowe netto -5039,86zł

2. Pozyskiwanie środków zewnętrznych w poprzednim roku

(źródła i przedmiot dofinansowania): brak

### IV. Działalność programowa w poprzednim roku i plan na rok bieżący;

1. Sprawozdanie z wykonania planu finansowego za rok poprzedni i plan na rok bieżący.

2. Sprawozdanie z wykonania planu działalności za rok poprzedni, sprawozdanie K-07.

p.o. Dyrektor  
*Karolina Liptńska-Woźniak*  
Karolina Liptńska-Woźniak